

《整治饭圈乱象，国家出手了！重点打击这5类行为》

一段时间以来，“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜，破坏清朗网络生态，对未成年人身心健康造成不利影响，人民群众反映强烈。

The Cyberspace Administration of China kicked off a two-month nationwide campaign this month to purify the online environment after it found that some netizens had lured youngsters to spend large amounts of money on stars, flaunt their wealth or become involved in mudslinging exchanges with fans of rival performers.

因网络上诱导未成年人应援集资、攀比炫富、侮辱诽谤等问题突出，中央网信办决定本月起在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。



中共中央网络安全和信息化委员会办公室
Office of the Central Cyberspace Affairs Commission
WWW.CAC.GOV.CN

请输入检索关键词

首页 权威发布 办公室工作 网络安全 信息化 网络传播 国际交流 地方网信 执法督查 政策法规 互动中心 教育培训 业界动态 工作专题

当前位置：首页 > 正文

中央网信办启动“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动

2021年06月15日 12:00 来源：中国网信网

【打印】 【纠错】

一段时间以来，“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜，破坏清朗网络生态，对未成年人身心健康造成不利影响，人民群众反映强烈。对此，中央网信办决定即日起在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。

此次专项行动将针对网上“饭圈”突出问题，重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节，全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻击、恶意营销等各类有害信息，重点打击以下5类“饭圈”乱象行为：一是诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为；二是“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为；三是鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为；四是以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为；五是通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论，影响传播秩序行为。期间，将关闭解散一批诱导集资、造谣攻击、侵犯隐私等影响恶劣的账号、群组，从严处置“饭圈”职业黑粉、恶意营销、网络水军等违法违规账号，从重处置纵容乱象、屡教不改的网站平台。

中央网信办有关负责人表示，专项行动将坚持问题导向，强化综合施策和分类管理，督促网站平台切实履行主体责任，进一步完善社区规则和用户公约，着力规范“饭圈”各参与主体的网上行为，合理优化“饭圈”粉丝活跃产品的相关功能，强化明星经纪公司、粉丝团规范管理，在引导青少年理性追星上协同发力，探索形成规范“饭圈”管理的长效工作机制，推动“饭圈”文化实现良性发展，共同营造文明健康的网上精神家园。

中共中央网络安全和信息化委员会办公室 中华人民共和国国家互联网信息办公室 © 版权所有 联系我们 站内导航
承办：国家互联网应急中心 技术支持：长安通信科技有限责任公司 京ICP备14042428号

@新华社

【知识点】

“饭圈”是粉丝圈子的简称，指粉丝群体（fans group），这里的“饭”=“粉丝”，由英文单词fans音译而来。

这里的mudslinging指“Make malicious or scandalous allegations about an opponent with the aim of damaging their reputation”，即“恶意指责或诽谤对手，以达到破坏其名誉的目的”，相当于中文里的“抹黑、诽谤”等意思，跟slander、smear意思相近。

此次行动重点打击以下5类“饭圈”乱象行为：

Luring youngsters to spend large amounts of money supporting and voting for their idols in order to boost their popularity;

一是诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为；

Trolling, slandering, mudslinging, cyber hunting, and other forms of privacy infringement;

二是“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为；

Inciting fans to flaunt wealth or indulge in luxury;

三是鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为；

Organizing fans, hiring paid posters or manipulating multiple social media accounts to slander or support stars by posting or deleting online comments;

四是以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为；

Influencing public opinions through newsjacking or hyping, disturbing public communications.

五是通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论，影响传播秩序行为。

行动开始以来，腾讯、抖音、豆瓣、新浪微博等多个平台均发布公告，开始清理各类乱象。

Sina Weibo, a Twitter-like platform, has banned netizens from using words such as gossip or onlooker in their nicknames when registering web accounts and has also increased supervision of posts involving entertainment idols.

新浪微博禁止用户在昵称中使用“八组”、“瓜组”等字眼，同时加强对娱乐圈偶像相关帖文的管理。

Statistics provided by the platform showed that more than 3,700 pieces of information involving arguments between followers of different celebrities were eliminated from June 4 to 11, and 13 accounts were prohibited from posting for 30 days due to improper behavior.

新浪微博提供的数据显示，6月4日至11日，该平台共删除3700余条粉丝互撕谩骂的帖文，13个账号因违规行为被禁言30天。

Douban, a popular site that features reviews of movies and television series, said its major focus is combating those who lure youngsters to raise money to support idols.

主打影视剧评论的豆瓣平台表示，清理行动主要整治诱导青少年集资应援的行为。

中央网信办有关负责人表示，专项行动将强化明星经纪公司、粉丝团规范管理，在引导青少年理性追星（follow celebrities in a rational manner）上协同发力，探索形成规范“饭圈”管理的长效工作机制（a long-term mechanism to regulate the activities of fans groups），推动“饭圈”文化实现良性发展，共同营造文明健康的网上精神家园。

【相关词汇】

未成年人身心健康 physical and mental health of youngsters

防沉迷系统 anti-addiction system

打赏服务 tipping service

青少年模式 teen mode

实名注册 real-name registration

参考来源：新华网、中国日报网