

《新闻报道中的经典词汇 4》

Tabloid小报这个字原来是一种药品的品牌，自1901年以来才被用来指“小报”。这种报纸规格大约只有一般报纸的一半（28*38公分），内容方面则极尽煽动之能事。版面上大量使用照片，文字风格不严谨，对暴力、性、灾难、绯闻等等则大幅报道以吸引读者。知识分子对其不屑一顾，可是市井小民往往趋之若鹜，所以销路不恶。小报的创始人公推英国人Alfred Harmsworth。他在1903年开办《伦敦每日镜报》London Daily Mirror，以小报的形态经营，到了1914年发行量已经有100万份，而且引起许多通航模仿。一直到今天《每日镜报》还是小报中的翘楚，尤其是对英国王室点滴的捕风捉影，常常还被国际通讯社引用。美国小报首推《纽约每日新闻》New York Daily News，由Joseph Patterson于1919年创办，是靠耸动的报道与大量的图片达到高销售量。因为小巧玲珑，适合在纽约地铁上阅读。

